

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, Utari. 2016. *Strategi Bersaing dalam Berbisnis Secara Alami*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam. Vol.2 No.1. Juni
- David. 2004. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salamba Empat.
- Hardilawati, Wan Laura. 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covic-19*. Jurnal Akuntansi dan Ekonomika. Vol. 10 No. 1, Juni.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syraiah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kementerian Kesehatan. 2020. *Covid-19 dalam Angka per 31 Oktober 2020*.
Diakses pada tanggal 5 November 2020 dari <https://www.kemkes.go.id>
- Kumalasari, Bekti dan Nadia Asandimitra. 2019. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 7 No. 3
- Munizu, Musran. 2010. *Pengaruh Faktor-faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 12 No.1.
- Mustikowati, Rita Indah. 2014. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang)*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. Vol. 10 No. 1, Februari.

Nizar, Muhammad. 2018. *Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan, dan Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tukur*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 7 No. 1.

Nugraheni, Agustina Prativi, dkk. 2020. *Strategi Pelaku UMKM pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Akuntansi dan Perpajakan. Vol. 2 No. 1. Juli. E-ISSN: 2714-8165.

OECD. 2020. *Coronavirus (COVID-19): SME Policy Responses*. Diakses pada tanggal 7 September 2020 dari https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=119_119680-di6h3qgi4x&title=Covid-19_SME_Policy_Responses.

Pakpahan. Aknolt Kristian. 2020. *Tanggung Jawab Pemerintah*. Diakses pada 7 September 2020 dari <http://unpar.ac.id/tanggung-jawab-pemerintah/>.

Putri, Ririn Noviyanti. 2020. *Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19*. Jurnal Ilmiah. Vol. 20 No. 2. Juli

Priharto, Sugi. 2020. *Pengertian Industri Kreatif dan Contoh Industri Kreatif di Indonesia*. Diakses pada tanggal 25 November 2020 dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/.pengertian-industri-kreatif/>

Sakaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sakaran, U. 2011. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.

Sedjati, Retina Sri. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.

Setiono, B.A. 2020. *Strategi Bertahan bagi UMKM Hadapi Krisis Akibat Covid-19*. DOAP Universitas Hang Tuah.

Sudiarta, Putu Lanang Eka, Ketut Kirya dan Wayan Cipta. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli*. Jurnal Manajemen. Vol. 2 No.1.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiogo, Ari. 2019. *Kinerja UMKM: Dampak Kualitas SDM dan Akses Informasi terhadap Akses Permodalan*. Diakses pada 18 November 2020 dari <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jdpm/article/download/12484/7547>

Susanti, Ari, Budi Istiyanto dan Muhammad Jalari. 2020. *Strategi UKM pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat. E-ISSN: 2722-2004.

Susillo, Y.S., Sukmawati, dan J.S, Ariani, D.W. 2003. *Kemampuan Bertahan Industri Kecil Pada Masa Krisis Ekonomi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 2, Juni.

Susilo, Y.S. 2018. *Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan dan Energi di Kota Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. 14 (2).

Syahchari, Dicky Hida. 2019. *Retrenchment Strategy*. Diakses pada tanggal 25 November 2020 dari <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/retrenchment-startegy/>

Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Wezel, Matthias, Marvin B. Lieberman, dan Sarah Stanske. 2020. *Strategic Responses to Crisis*. Jurnal Manajemen Strategi. April.

Wicaksono, Gumirlang dan Audita Nuvriasari. 2012. *Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan dan Orientasi Pasar: Kajian Pada Peran Serta Wirausaha Wanita di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman Provinsi DIY*. Jurnal Sosio Humaira. Vol. 3 No. 4, September.

